



TERZA MISSIONE

Dipartimento di Scienze Filosofiche, Pedagogiche e Sociali

Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara

a cura della delegata di Dipartimento, dott.ssa Sofia Montecchiani



NORMATIVA UTILE

- Decreto Legge 3 ottobre 2006, n. 262, art. 2, comma 138, con cui si istituisce l'ANVUR-Agenzia nazionale di valutazione del sistema universitario e della ricerca. Decreto Legge convertito con modificazioni dalla L. 24 novembre 2006, n. 286;
- Decreto del Presidente della Repubblica, 1° febbraio 2010, n. 76;
- Legge 30 dicembre 2010, n. 240 (Riforma Gelmini), che introduce il concetto di *accountability* e un orientamento alla valutazione della qualità e dei risultati;
- Decreto Legislativo 27 gennaio 2012, n. 19, con cui si istituisce il Sistema nazionale di valutazione, assicurazione della qualità e accreditamento delle università → introduzione modello AVA;
- Decreto Ministeriale 30 gennaio 2013, n. 47, con cui si definiscono gli indicatori per l'accREDITamento iniziale e periodico → Allegato E, attività di Terza Missione;
- Decreto Ministeriale 12 dicembre 2016, n. 987, che recepisce gli aggiornamenti degli standard europei ESG 2015 e che inserisce il requisito R4, specifico sulla Terza Missione → AVA 2;
- Decreto Ministeriale 14 ottobre 2021, n. 1154, allegato C, sezione E, Qualità della ricerca e della Terza Missione/Impatto sociale → AVA 3.



ALTRI RIFERIMENTI UTILI

ATENEO

- Statuto di Ateneo

(<https://www.unich.it/ateneo/organizzazione/normativa/statuto-di-ateneo>);

- Piano Strategico di Ateneo

(https://www.unich.it/sites/default/files/2025-11/piano_strategico_2024-2026.pdf);

- Piano Strategico del DISFIPES;

- Terza Missione UNICH

(<https://www.unich.it/terza-missione>).

INTERNAZIONALE

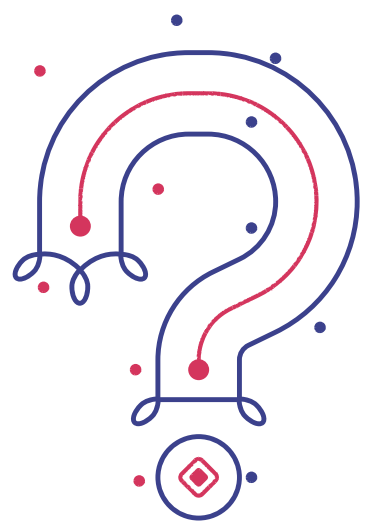
- European Higher Education Area;
- European Charter for Researchers.



DEFINIZIONE

Nel concetto di **Terza Missione universitaria** rientrano tutte quelle attività che vanno al di là delle prime due e più tradizionali missioni universitarie, ovvero la formazione (*education*) e la ricerca scientifica (*research*).

L'introduzione di questa ulteriore *mission* universitaria si lega all'evoluzione storica e sociale delle funzioni dell'Università e, in particolare, rimanda direttamente alle sue capacità di valorizzazione e divulgazione della cultura e delle conoscenze prodotte, oltre che di diffusione dei risultati della ricerca, anche al di fuori del contesto accademico, contribuendo così alla crescita sociale e culturale e, in maniera più ampia, all'intero sviluppo del territorio di riferimento in cui si inserisce.



AREE TEMATICHE (modello AVA)

- **Trasferimento tecnologico** (valorizzazione della proprietà intellettuale; imprenditorialità accademica; strutture di intermediazione e trasferimento tecnologico; iniziative di *cross-innovation* e *cross-fertilization*; collaborazioni Impresa-Università; attività di formazione per promuovere la cultura dell'innovazione);
- **Produzione e gestione di beni pubblici** (produzione, gestione e valorizzazione di beni artistici e culturali; apprendimento permanente e didattica aperta; produzione di beni di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione; progetti di sviluppo territoriale, infrastrutturale e di rigenerazione urbana; azioni per lo sviluppo della Scienza aperta);
- **Public engagement** (organizzazione di attività; divulgazione scientifica e multimediale; coinvolgimento proattivo della cittadinanza nella ricerca e/o nell'innovazione, anche per favorire l'innovazione nella società e ridurre le disuguaglianze; coinvolgimento del mondo della scuola);



AREE TEMATICHE (modello AVA)

- **Scienze della vita e salute** (sperimentazione clinica; iniziative di prevenzione, promozione e tutela della salute pubblica; attività di ambito sanitario in favore delle categorie fragili; cooperazione sanitaria internazionale; salute ambientale e sicurezza alimentare);
- **Sostenibilità ambientale, inclusione e contrasto alle disuguaglianze, con particolare riferimento agli obiettivi dell'Agenda ONU 2030** (contrasto alla povertà, inclusione e coesione sociale, uguaglianza davanti alla legge e giustizia; transizione ecologica ed energetica, sostenibilità ambientale e climatica; cooperazione internazionale allo sviluppo sostenibile e alla coesione sociale; divulgazione, promozione e diffusione della culturale della legalità e della sostenibilità; attività innovative di supporto alla sostenibilità, di carattere governativo, infrastrutturale e di *governance*).



ATTENZIONE A

- dimensione sociale, economica e culturale dell'impatto dell'iniziativa/attività/sperimentazione/collaborazione attivata;
- rilevanza ed effetti sul contesto di riferimento;
- vantaggi e miglioramenti riscontrati dai beneficiari e/o dalla comunità;
- contributo e ruolo dell'Università;
- valorizzazione dell'impianto metodologico e dell'apporto scientifico offerto dall'Università.



IRIS RM

IRIS-Institutional Research Information System è il sistema gestito da CINECA che si utilizza per la raccolta, “catalogazione”, *management* e divulgazione dei prodotti della ricerca scientifica realizzati dal personale di Ateneo.

Integrato a questa piattaforma, dal 2025, l'Ateneo ha attivato il modulo **IRIS RM (Resource Management)**, specifico per la Terza Missione universitaria, quindi utile ad acquisire e gestire le informazioni relative alla valorizzazione delle conoscenze (public engagement; formazione continua; produzione e gestione beni pubblici; scienze della vita e della salute; trasferimento tecnologico; obiettivi Agenda 2030) e alle proprietà intellettuali.

L'introduzione di questo sistema è strettamente legata ai processi di monitoraggio periodico e di pianificazione, previsti dal modello AVA 3.

L'accesso a IRIS RM avviene tramite il “classico” accesso a IRIS (credenziali di Ateneo, SPID, CIE) e i relativi indicatori si trovano nella colonna di sinistra, sotto l'indicazione del proprio nome.



ATTENZIONE



PUBLIC ENGAGEMENT:

Sì → eventi pubblici utili alla comunità (es. concerti, rassegne, mostre, spettacoli ecc.); pubblicazioni per il pubblico non accademico; partecipazione a incontri aperti alla cittadinanza organizzati da enti/soggetti esterni; iniziative di partecipazione civile e democrazia attiva; interazioni e coinvolgimento con il mondo della scuola; giornate di formazione alla comunicazione per PTA e/o docenti; eventi e attività per la valorizzazione delle conoscenze; programmi radio o TV (creazione e partecipazione); progetti per la co-produzione di conoscenze; eventi per la tutela della salute; progetti per la valorizzazione del territorio.

No → corsi di formazione o aggiornamento per docenti; PCTO; conferenze stampa; comunicazioni accademiche; seminari o eventi rivolti esclusivamente al pubblico accademico; attività didattiche; eventi privi di dati completi.



ATTENZIONE

FORMAZIONE CONTINUA:

Sì → corsi di aggiornamento per professionisti, insegnanti, lavoratori, esperti; corsi finanziati; corsi online con specifica struttura didattica; attività organizzate per lo sviluppo di competenze specifiche (es. linguistiche o digitali).

No → attività didattica curricolare (compresi master o dottorati); percorsi PCTO e/o di orientamento impostati come corsi; tirocini; eventi di divulgazione o di promozione delle attività accademiche (es. *open day*); conferenze o MOOC (corsi online aperti a tutti) non organizzati o strutturati come corsi.



OBIETTIVI

Gli obiettivi e i dati relativi alla Terza Missione universitaria sono stabiliti dall'Ateneo e descritti nel Piano Strategico.

Gli obiettivi e i dati di Terza Missione del Dipartimento di Scienze Filosofiche, Pedagogiche e Sociali saranno stabiliti nel rispetto del quadro di Ateneo, e saranno parimenti presentati in sede di Consiglio di Dipartimento e indicati nel Piano Strategico del Dipartimento.





Dipartimento di Scienze Filosofiche, Pedagogiche e Sociali